

南臺科技大學 產業最佳合作夥伴

產學攜手 人才培育 讓新手變好手 成為產業發展尖兵



Cheers 雜誌公布 2015 年「企業最愛大學生」排名，南臺科技大學七度蟬聯私校第一，並榮獲全台灣 TOP20 績優大學代表第八名之肯定。在董事長鄭高輝與校長戴謙的領導下，培育專業技能與人文素養兼具之優秀人才，亦成為產業最佳合作夥伴。此外，各科系專業技能，培育出多元人才，成績與補助金額也名列前茅，甚至超越國立科技大學，學生人數維持 1 萬 9 千位，排名全國第 7，辦學績效斐然，贏得各界肯定。

南臺科技大學連續獲得教育部「發展典範科技大學計畫補助」總計 3.37 億元、「教學卓越計畫」補助總計 6.84 億元、以及「技專校院推動通識課程計畫」獲評為績優，補助總件數排名全國技專校院第一，各項成績表現亮眼，尤以產學合作方面，國科會、中央部會計畫、企業產學合作及技術移轉皆有顯著成長；歷年來的教學卓越計畫執行成果，學生競賽獲獎件數大幅攀升，在在凸顯拔尖地位。

為具體提升教師實務知能，自 101 年度起，推動教師三年一輪企業研習，目前已達 100% 教師至企業研習的目標；為達學生「學用零落差」目標，推動短、中、長期產業對接學程與專班，與企業共同培育「即時可用」人才。校長戴謙表示，校方與台積電合作半導體班，群創光電、日本 Epson Robots 推動自動化產業學院，連結產業需求推動契合式人才培育，並與航太產業、南區技職校院合作成立航太產業學院，開設兩個「航太金屬材料熱處理」及「航太零組件非破壞檢測」認證課程，共跨校選訓 49 位學生，由廠家安排學生實習，甄選就業，並輔導取得證照，除了解決產業求才若渴的需求，更將有助於學生在就學期間就能跟上航太產業脈動與業界同步接軌，做好最完善的職前準備及訓練。同時與果子電影、英雄電影公司合作「數位特效人才培育室」，結合產、學、訓三方「跨校跨業」共同培育企業所需人才。



在產學研發方面，南臺科大以成為企業最佳合作夥伴為目標，活絡地方產業為使命，推動知識產業化，導入專業技術、管理、行銷、設計、檢測等研發能量。其中，機械工程系

教授林聰益籌組之古機械文創開發團隊，整合機械、多樂、視傳及資傳等系專業人才，結合工程、設計、數位與傳播技術，將古機械開發擴展到數位媒體科學教育與文創商品設計，可應用於公共藝術展品、文創商品及教學教具等領域。機械系劉雲輝老師所開發之「天鈎式阻尼器主動隔振系統」，為國內第一套自有且商品化的關鍵技術，能提供製程設備與奈米級檢測儀器更優越的

使用環境，可與國內儀器設備開發商搭配出售，提高廠商市場競爭力。醫療輔具設計核心技術應用於醫療輔具研究，開發系列產品網絡，提供解決居家老人照料、復建與行動上的問題，所推出之「多模態健康照護平台」獲 7 件發明專利與國內外競賽大獎。

此外，校方產學研發中心與企業之合作成績表現亮眼，如生物科技系由張春生主任所領導的「生技研發中心」，提供生技產業的整合資源服務，協助超過 40 家以上廠商，而在生技人才培育方面，更與奇美醫院、宣捷幹細胞生技公司共同簽訂三方產學合作計劃，引進資金及研發設備，提供大



學師生發揮研究創意與執行力，以發展「間質幹細胞應用於神經修復的潛能研發」為主題，全力培育台灣生技人才，提升國內生技醫藥產業的國際競爭力。同時，校方亦提供「宏佳騰公司」一站式服務，簽訂產學合作案 17 件，並設立「極致動力研究中心」。並與世界知名的遊戲開發商日本卡普空(CAPCOM)公司臺灣分公司，簽署跨國產學合作備忘錄，透過跨國合作將臺灣遊戲開發人才提升至國際水準，同時藉由共同規劃課程、國內外業師授課、國內外企業實習、扶植新創遊戲團隊等一條鞭的人才培育策略，攜手培育國際級的遊戲開發人才。此外，為強化學生餐旅實務能力與培育具備競爭力餐旅專業人才，結合在地優質餐旅業共同討論各餐旅業特色，並與十家知名餐旅業進行餐旅菁英聯盟特色人才培育合作計畫，整合餐旅學業界資源，培養學生餐旅優質專業能力與增加就業競爭力。



為營造國際化校園環境，在 102 學年度成立國際學院，以經營多年且經教育部訪視獲得「極力推薦」的機電科技、電機工程、國際商管 GMBA 等 3 個碩士學位學程、

機電科技、電機工程等 2 個博士學位等五個全英語授課學程為基礎，加上 102 學年度新增僅招收外籍生的「經營管理博士學位學程」，培育更多國際化人才。此外，103 學年度在國際企業系與財務金融系大學部設立四年制英語專班，試辦全英語授課學士學位學程。此外，在跨國合作方面，由機械系師生組隊與日本姊妹校三重大學跨國跨校合作，組團參加日本鈴鹿賽道所舉辦的「2015 Ene-1 GP SUZUKA」新世代能源車競賽，競賽用車「日台之翼」為日本三重大學電機系師生組裝車輛，南臺科大提供車輛測試與行駛數據分析，並由台灣大魯閣集團贊助車體與車輛零件，競賽結果在全部 89 個參賽隊伍中勇奪第 10 名，在所有參賽的大專隊伍中則名列第 2，成績表現十分亮眼，展現校方在跨國、跨界之合作亮眼成果。

南臺科大極力推展三創教育，103 年建置完成南臺灣全方位育成大樓「聯合創新育成中心」，內部空間包含前育成 IQSpace 及優質育成空間，提供社會青年或跨校創業團隊全方位育成輔導，鼓勵老師將專利研發成果商品化，積極輔導師生創業。至今年 9 月，已進駐 29 家廠商，進駐率達 97.3%，進駐廠商領域聚焦，包含文創、生技、資通訊、多媒體設計等。

而在掌握趨勢，開創新局方面，103 年獲教育部核定新設流行音樂產業系、高齡服務學士學位學程、國際商務學士學位學程、國際金融學士學位學程，以及財務金融系四技在職專班，並於 104 學



年度正式招生。這些規劃及布局皆為南臺科大之的永續發展，奠定厚實的發展利基。此外，自 103 年 10 月起正式取得由文化部所管轄之「臺南文化創意產業園區」15 年經營權，並於 104 年 6 月正式對外營運。園區佔地 0.56 公頃，是文化部直屬台灣五大園區之一，其定位為南部地區文化創意產業整合發展平台，協助發掘具潛力之創意生活產業，進而發展創新的生活風格文化，亦成為臺南市最重要的文化景點之一。校方將結合各院系，以文化創意產業為主題，融入臺南府城之文化特色，開發有主題性、跨院系之創意創新課程，藉此形塑臺南府城元素成為園區特色。



校長戴謙強調，為求與產業界密切接軌與了解人才培訓重點方向，學校積極輔導學生就學期間到校外實習，提前進入各種產業，瞭解職場生態、確立個人生涯發展目標；並持續推動「三創校園」，

培養「創新、創意、創業」之學子。為了讓學生有更好的學習環境，目前「校際聯盟產業技術暨實習大樓」、「校際聯盟南臺灣商品設計實習工廠」、「生活機能館」等陸續施工，盼讓全體師生能在優質的校園環境，專心致力於技術研發、學習，為自己打造不一樣的未來。

工學院

創新 專業 整合

機械工程系(所)
機電科技博士班
電機工程系(所、博士班)
光電工程系(所)
電子工程系(所、博士班)
資訊工程系(所)
化學工程與材料工程系(所)

數位設計學院

娛樂 生活 溝通

資訊傳播系(所)
視覺傳達設計系數位內容與應用設計碩士班
多媒體與電腦娛樂科學系(所)
創新產品設計系(所)

商管學院

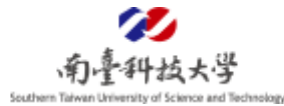
國際化 實務話 認證化

工業管理與資訊系工業管理碩士班
資訊管理系(所)
企業管理系(所)
人力資源管理碩士班
行銷與流通管理系(所)
休閒事業管理系(所)
餐旅管理系(所)
高階主管企管碩士在職專班EMBA
商管專業學院碩士班GMBA(全英語)
國際企業系(所)
財務金融系(所)
會計資訊系(所)
財經法律研究所

人文社會學院

關懷 人本 服務

應用英語系(所)
應用日語系(所)
教育領導與評鑑研究所



71005 台南市永康區南台街一號

TEL : (06)253-3131 <http://www.stust.edu.tw>