

南臺科技大學商業服務業 4.0 學分學程實施要點

民國 105 年 05 月 25 日校課程會議通過

- 一、南臺科技大學（以下簡稱本校）因應未來市場勢必朝向商業服務業 4.0 的新服務型態發展，為使學生能了解商業服務業 4.0 之發展與觀念，特開設商業服務業 4.0 學分學程（以下簡稱本學程），並依據本校學分學程實施辦法訂定本要點。
- 二、本學程負責管理單位為商管學院。
- 三、本學程之開課課程類別與科目如附件。
- 四、凡本校對商業服務業 4.0 有興趣的學生，均可選讀本學程。
- 五、學生修讀本學程，至少須取得 18 學分，才能取得學分學程證明。
- 六、修讀本學程之選課、成績、學分承認等悉依本校學分學程實施辦法相關規定辦理。
- 七、本要點經校課程會議通過，陳請校長核定後公布施行，修正時亦同。

附件 商業服務業 4.0 學分學程課程類別與科目對照表

課程別	開課系所	課程名稱	學分數
必選	行流系	RFID 與物聯網概論	3
	行流系	商業 4.0 導論	3
選修	行流系	客製化顧客服務	3
	行流系	智慧化物流中心營運管理	3
	行流系	智慧化貨物運輸管理	3
	行流系	全通路管理	3
	行流系	數位行銷	3
	行流系	商業 4.0 個案分析	3
	行流系	創新管理	3
	行流系	電子商務	3
	行流系	行動商務	3
	行流系	銷售數據分析與應用	3

註：表中未列出之科目，若符合本學程之課程類別精神者，經核可後其學分亦可採認。